

Załącznik nr 1 do Kryteriów wyboru operacji

Innowacyjność projektu – należy określić innowacyjność projektu tj. czy ma charakter produktowy, procesowy, organizacyjny czy marketingowy nie stosowany do tej pory na danym obszarze tj. **gminie, w której będzie realizowana operacja**. Wykorzystanie tych rzeczy spowoduje, że przyjęte rozwiązania będą innowacyjne, w zależności od tego na ile te zasoby są unikalne i charakterystyczne na danym obszarze.

- I. *Innowacja produktowa* – to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań.
- II. *Innowacja procesowa* – to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostarczania.
- III. *Innowacja organizacyjna* – to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą - knowledge management), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.
- IV. *Innowacja marketingowa* - to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się z istotnymi zmianami w projekcie lub konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji, bądź strategii cenowej.

Proszę wybrać rodzaj innowacyjności poprzez wstawienie znaku „X”	RODZAJ INNOWACYJNOŚCI	UZASADNIENIE WNIOSKODAWCY <i>Proszę uzasadnić rodzaj wybranej innowacyjności w odniesieniu do planowanej do realizacji operacji</i>
<input type="checkbox"/>	PRODUKTOWA	
<input type="checkbox"/>	PROCESOWA	
<input type="checkbox"/>	ORGANIZACYJNA	
<input type="checkbox"/>	MARKETINGOWA	